

Ein Platz für gute Gastgeber.



Seated verbindet Restaurantalltag und bestehende Website. Die Marke ist ruhig, klar und gastfreundlich. Sie spricht Inhaberinnen, Inhaber und Teams in der Deutschschweiz direkt und verständlich an.

Zeichen und Wortmarke

Zwei gegenüberliegende Sitze formen ein offenes S um eine gemeinsame Mitte. Das Zeichen steht für Platz, Begegnung und Übersicht. Die Wortmarke bleibt in den gelieferten Proportionen; das Zeichen darf allein als App-Icon eingesetzt werden.

Freiraum und Mindestgrösse

Rundherum mindestens die halbe Symbolbreite frei lassen. Digital: Wortmarke ab 110 px, Symbol ab 24 px. Druck: Wortmarke ab 28 mm. Auf dunklem Grund die weisse Variante verwenden. Nicht drehen, strecken, nachzeichnen oder Schatten hinzufügen.

Farben

Rolle	Farbe
Tiefgrün / Marke	#103D35
Primär / Aktion	#12695F
Mint / Flächen	#EAF4EF
Weiss / Hintergrund	#FAFCFA
Text	#1B2F29
Amber / Akzent	#D9A441

Klar in Wort und Bild.

Schriften

Bricolage Grotesque für Marketingüberschriften; Source Sans 3 für Fliesstext und Benutzeroberfläche. Beide sind lokal eingebunden. Die OFL-Lizenzen sind im Markenkit enthalten. Das Logo liegt zusätzlich als Schriftkontur vor und benötigt keine installierten Fonts.

Sprache

Schweizer Hochdeutsch: Reservation, Gäste, Offerte und «ss». Kurze Sätze, konkrete Abläufe, keine erfundenen Erfolgszahlen. Primäre Handlungen: «Demo ausprobieren» und «Beratung anfragen». Kundenansichten und Login bleiben Deutsch; Italienisch und Albanisch werden erst nach dem Login gewählt.

Bildwelt

Echte, aktuelle Produktansichten mit Beispieldaten. Keine erfundenen Kundenlogos, Testimonials oder Kennzahlen. Auf Social Media eine verständliche Aussage je Motiv; der Screenshot unterstützt die Aussage.

Restaurantmarke bleibt sichtbar

Seated ist die Plattform. Name, Logo und Kontaktdaten des Restaurants bleiben in dessen Widget, Speisekarte und Reservationsnachrichten eigenständig. Seated wird als dezenter Absender oder Produktnachweis genannt.

Dateien im Kit

SVG: skalierbare Wortmarke und Symbol in Grün, Schwarz und Weiss. PNG: transparente Varianten in hoher Auflösung. PDF: Vektor-Druckvorlage. Favicon: SVG und ICO. Alle Dateien dürfen für Seated-Marketing und Produktintegration genutzt werden.

Die juristische Betreiberin erscheint in den rechtlichen Angaben. Sie wird nicht als zusätzliche Produktmarke eingesetzt.