

# Ein Restaurant. Eine saubere Verbindung.

Für Restaurantleitung und Website-Verantwortliche. Dieser Leitfaden verbindet einen eingerichteten Seated-Betrieb mit einer vorhandenen Website. Nutzen Sie für produktive Einbindungen die im Betrieb erzeugten Links; «IHR-BETRIEB» ist ein Platzhalter.

## 1 • Betrieb gemeinsam vorbereiten

Offerte und Paket bestätigen. Die Seated-Plattformverwaltung legt den Betrieb mit eigenem URL-Namen an und richtet die Zugänge Owner und Staff ein. Start, Plus und Pro verwenden [seated.ch/b/IHR-BETRIEB](https://seated.ch/b/IHR-BETRIEB). Ein eigener Buchungs-Hostname ist eine separat offerierte Individual-Leistung.

## 2 • Betrieb einrichten

Als Owner Name, Logo, Kontakt, rechtliche Angaben, Öffnungszeiten und Buchungsregeln prüfen. Räume und Tische mit Sitzplätzen anlegen; nur tatsächlich nutzbare Kombinationen freigeben. Den Tischplan veröffentlichen. Bestehende künftige Buchungen müssen zugeordnet sein, bevor Kapazitätsbuchungen aktiviert werden.

## 3 • Kontakt und Nachrichten

Die Restaurantadresse als Reply-To bestätigen. Unter Einstellungen muss der Reservationsversand zusätzlich freigegeben sein; die Plattform verbindet Microsoft 365 zentral. Ohne Verbindung bleiben Versandzustände sichtbar. SMS bleiben ausgeschaltet. Die Website nimmt auch bei einer Mailstörung gespeicherte Anfragen entgegen.

## 4 • Website zulassen

Im Bereich Website → Integration die erlaubte Herkunft der Website eintragen, beispielsweise <https://www.ihr-restaurant.ch>. Bei Verwendung beider Varianten auch <https://ihr-restaurant.ch> einzeln zulassen. Nur Ursprung mit HTTPS, ohne Pfad und ohne Platzhalter. Vorschau- und Testdomains bei Bedarf separat eintragen.

# Option A · Ein Button.

Empfohlen, wenn Ihre Website bereits einen sichtbaren Reservationsbereich oder eine Schaltfläche hat. Das Fenster öffnet sich über der Seite; Escape schliesst es und setzt den Fokus zurück.

```
<div data-restaurant-booking
  data-url="https://seated.ch/b/IHR-BETRIEB/widget"
  data-mode="modal"
  data-label="Tisch reservieren"></div>
<script src="https://seated.ch/booking-widget.js" defer></script>
```

In einen HTML-/Code-Block Ihrer Website einfügen. Das Script nur einmal pro Seite laden. Den generierten Code unverändert übernehmen. Die Darstellung verwendet die Restaurantmarke.

# Option B · Direkt auf der Seite.

Für eine eigene Seite «Reservieren». Das Formular bleibt im Seiteninhalt und passt seine Höhe automatisch an. Es hat keinen wirkungslosen Schliessen-Knopf.

[Buchungsseite direkt öffnen](#)

```
<div data-restaurant-booking
  data-url="https://seated.ch/b/IHR-BETRIEB/widget"
  data-mode="inline"></div>
<script src="https://seated.ch/booking-widget.js" defer></script>
```

Dem Container die volle verfügbare Breite geben; kein festes, zu kleines Höhenlimit setzen. Funktioniert mit HTML-Blöcken in WordPress und anderen Website-Systemen, sofern diese Scripts erlauben.

# Option C · Ein direkter Link.

Für bestehende Website-Buttons, Social-Media-Profile, E-Mail-Signaturen oder QR-Codes. Kein JavaScript auf Ihrer Website erforderlich.

```
<a href="https://seated.ch/b/IHR-BETRIEB/widget"
  target="_blank" rel="noopener">
  Tisch reservieren
</a>
```

Öffnen im gleichen Fenster ist ebenfalls möglich: target und rel entfernen. Der Link führt zur Buchungsseite des konkreten Restaurants, nicht zur Seated-Demo.

# Vor dem ersten echten Gast.

## Einmal vollständig durchspielen

1. Desktop und Smartphone öffnen; Name, Logo und deutsche Texte prüfen.
2. Eine verfügbare Zeit und Personenzahl wählen. Zurückgehen und Angaben ändern.
3. Eine eindeutig markierte Testanfrage absenden. Genau eine Buchung muss im richtigen Betrieb erscheinen.
4. Als Staff prüfen und freigeben. Der Gast darf keine internen Notizen oder Freigabelinks erhalten.
5. Wenn E-Mail aktiviert ist: Bestätigung und Reply-To kontrollieren. «Gesendet» bedeutet Provider-Aannahme, keine garantierte Zustellung.
6. Gäste-Link öffnen und explizit stornieren. Prüfen, dass die Kapazität wieder freigegeben wird.
7. Tastatur: Tab, Kalendernavigation und Escape testen. Bei Option A kehrt der Fokus zum auslösenden Button zurück.

## Wenn die Einbindung nicht erscheint

URL-Namen und erlaubte Website-Herkunft kontrollieren. Script-/HTML-Filter des Website-Baukastens prüfen. Eine Content-Security-Policy muss script-src und frame-src für <https://seated.ch> zulassen. Keine Wildcards hinzufügen. Caches leeren und in einem privaten Fenster testen. Option C funktioniert auch, wenn das Website-System kein Script zulässt.

## Module und Startfreigabe

Nur freigeschaltete Module verwenden. Nach Paketänderungen bestehende Inhalte erhalten; ausgeblendete Module sind nicht gelöscht. Öffnungszeiten, Tischplan, Buchungsschalter und Website-Herkunft gemeinsam abnehmen. Erst danach den Link öffentlich setzen.

## Verantwortung und Umfang

Standard-Onboarding umfasst einen Betrieb, eine Website-Integration und eine gemeinsame Sitzung von bis zu 60 Minuten. Migration, zusätzliche Website-Arbeiten, eigene Domains und Mailbox-Konfiguration werden separat offeriert.

Eigene Domain oder eigener E-Mail-Absender: Kontakt aufnehmen, DNS und Microsoft-365-Berechtigungen verifizieren, separat testen. Bestehende DNS-Einträge für Microsoft 365 nicht überschreiben.

Hilfe und Beratung: [seated.ch/kontakt](https://seated.ch/kontakt)